



MÍDIA KIT COQUETEL

O impacto perfeito para campanhas
de utilidade pública e institucional

INFORMA. EDUCA. ORIENTA. MOBILIZA.





Ediouro

Redes sociais

 www.ediouro.com.br

 [@grupoediouro](https://www.instagram.com/grupoediouro)

 [Grupo Ediouro](https://www.youtube.com/GrupoEdiouro)

 [Ediouro Publicações](https://www.tiktok.com/EdiouroPublicacoes)

 [Grupo Ediouro](https://www.linkedin.com/company/grupoediouro)

Mais de 80 anos de tradição no mercado editorial

Fundada em 1939 com o nome de Publicações Pan-Americanas, editora de livros técnicos, a **Ediouro** está na linha de frente do mercado de livros. Criada pelos irmãos Antonio e Jorge Gertum Carneiro, a editora transformou-se em Edições de Ouro e, anos depois, em Ediouro Publicações.

As empresas continuam sendo administradas pela família até hoje, sob comando de Jorge Carneiro, aliando tradição editorial a uma gestão moderna e profissional. O **Grupo Ediouro** conta com um dos mais completos e respeitáveis catálogos do Brasil e há mais de 80 anos se dedica a publicar, produzir e distribuir conteúdo em diferentes mídias e plataformas.

A combinação de um passado de referência — que fez e ainda faz muita história —, o conhecimento do mercado editorial e uma visão voltada para o futuro faz com que nossas empresas caminhem para a mesma direção, ainda que mantendo as nossas diferenças. Mas todos em uníssono, sem perder preceitos que nos são caros: a divulgação e a defesa da cultura brasileira, a convicção de que a difusão do conhecimento é fundamental e a certeza de que, por meio das palavras, podemos mudar o mundo.



Ediouro

SELOS EDI OURO



PONTOS FORTES

- Mais de **80 anos** de história;
- Empresa com **100% de capital nacional**;
- Tradição editorial e inovação;
- **250 livros** lançados anualmente e **70 revistas** mensalmente.



Passatempos que cuidam da mente e atravessam gerações

Mais do que entretenimento, os passatempos são uma verdadeira academia para o cérebro. Atividades como palavras cruzadas, caça-palavras, sudoku e criptogramas estimulam áreas cognitivas fundamentais, favorecendo o raciocínio lógico, a memória, a criatividade e a expansão do vocabulário.

Há mais de 80 anos no mercado, a **Coquetel** é referência nacional quando o assunto é jogo de passatempo. Presente na vida de milhões de brasileiros, a marca promove momentos de diversão, relaxamento e bem-estar – uma pausa consciente na rotina para cuidar da mente longe das telas.

Estudos indicam que esse tipo de atividade contribui para **reduzir o estresse, retardar o declínio cognitivo e melhorar a saúde mental em todas as idades**, com benefícios especialmente perceptíveis entre adultos e idosos. Resolver um desafio Coquetel é, acima de tudo, um convite para desacelerar, exercitar o cérebro e reencontrar o prazer nos pequenos desafios do cotidiano.

Coquetel é sinônimo de saúde mental com diversão. Um legado brasileiro que atravessa gerações, promovendo qualidade de vida por meio do lúdico.

WELLNESS

Com a crescente busca por bem-estar e desintoxicação digital, os passatempos da Coquetel se tornam aliados perfeitos. Jogar uma palavra-cruzada ou sudoku é uma forma de desacelerar, estimular a mente e se desconectar das telas por alguns minutos. É um ritual simples que promove foco, relaxamento e equilíbrio — tudo o que o wellness propõe.



Guinness Book (1996)

A Coquetel entrou para o livro dos records com a maior palavra cruzada do mundo.

UOL TAB (2018)

Matéria sobre a história dos passatempos no Brasil cita a Coquetel como “a maior editora de passatempos do país”.

Folha de S. Paulo (2020)

Em matéria sobre atividades para idosos, Coquetel é mencionada como exemplo de atividade benéfica para o cérebro.

A FORÇA DA MARCA COQUETEL

**Maior operação em bancas do país:
mais de 1 milhão de exemplares por mês**

Sinônimo de passatempo,
confiança e presença nacional.
A marca mais querida do Brasil.

Marca oficial do segmento, **referência há décadas;**

Presente em todo o Brasil, **com público fiel e engajado;**

Ideal para ações que buscam **venda, retenção, fidelização e awaresnes.**

“As pessoas não prestam atenção aos anúncios,
a não ser que você conquiste a atenção delas.”

“Propaganda é sobre mover as pessoas de alguma
forma — seja pela emoção, diversão ou reflexão.”

AMPLO ALCANCE E IMPACTO DE PÚBLICO

PERFIL

IDADE

59%
MENOS DE
40 ANOS

41%
40 ANOS
OU MAIS

CLASSE*

61%
A e B

39%
C e D

SEXO

54%
MULHERES

46%
HOMENS

ESCOLARIDADE

47%
ENSINO MÉDIO
COMPLETO

43%
ENSINO SUPERIOR
COMPLETO

OCUPAÇÃO

77%
ECONOMICAMENTE
ATIVOS

23%
APOSENTADOS, DONAS
DE CASA, ESTUDANTES

COMPORTAMENTO

3,8

MÉDIA MENSAL
DE COMPRA DE
REVISTAS COQUETEL

80%

LEEM LIVROS
E REVISTAS

76%

FREQUENTAM
BARES
E RESTAURANTES

68%

VIAJAM

84%

LEEM JORNAIS
DIARIAMENTE

70%

ACESSAM
INTERNET
DIARIAMENTE

55%

PRATICAM
ESPORTES

60%

VÃO AO CINEMA
OU TEATRO

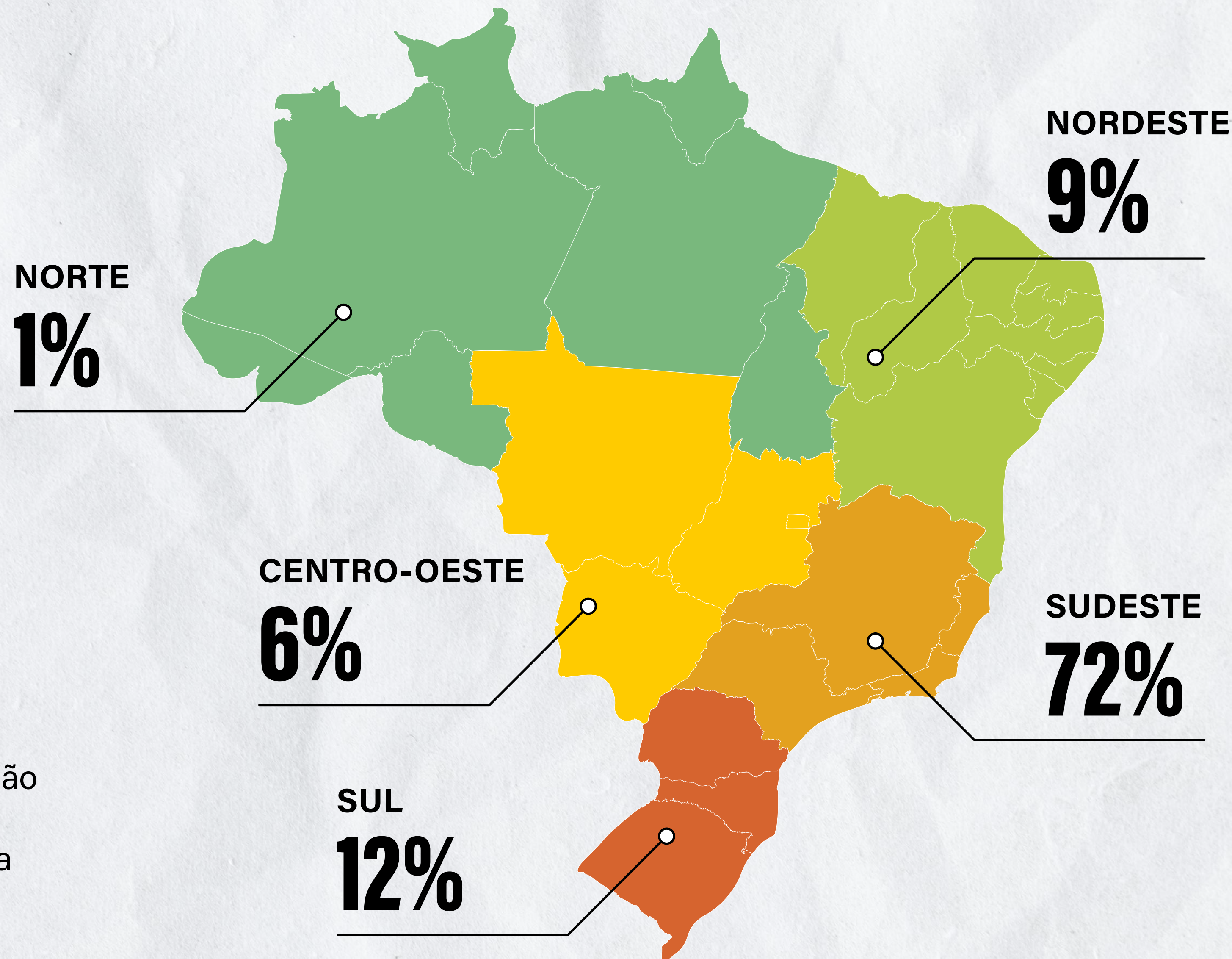
Presente em mais
de 3.800 municípios.

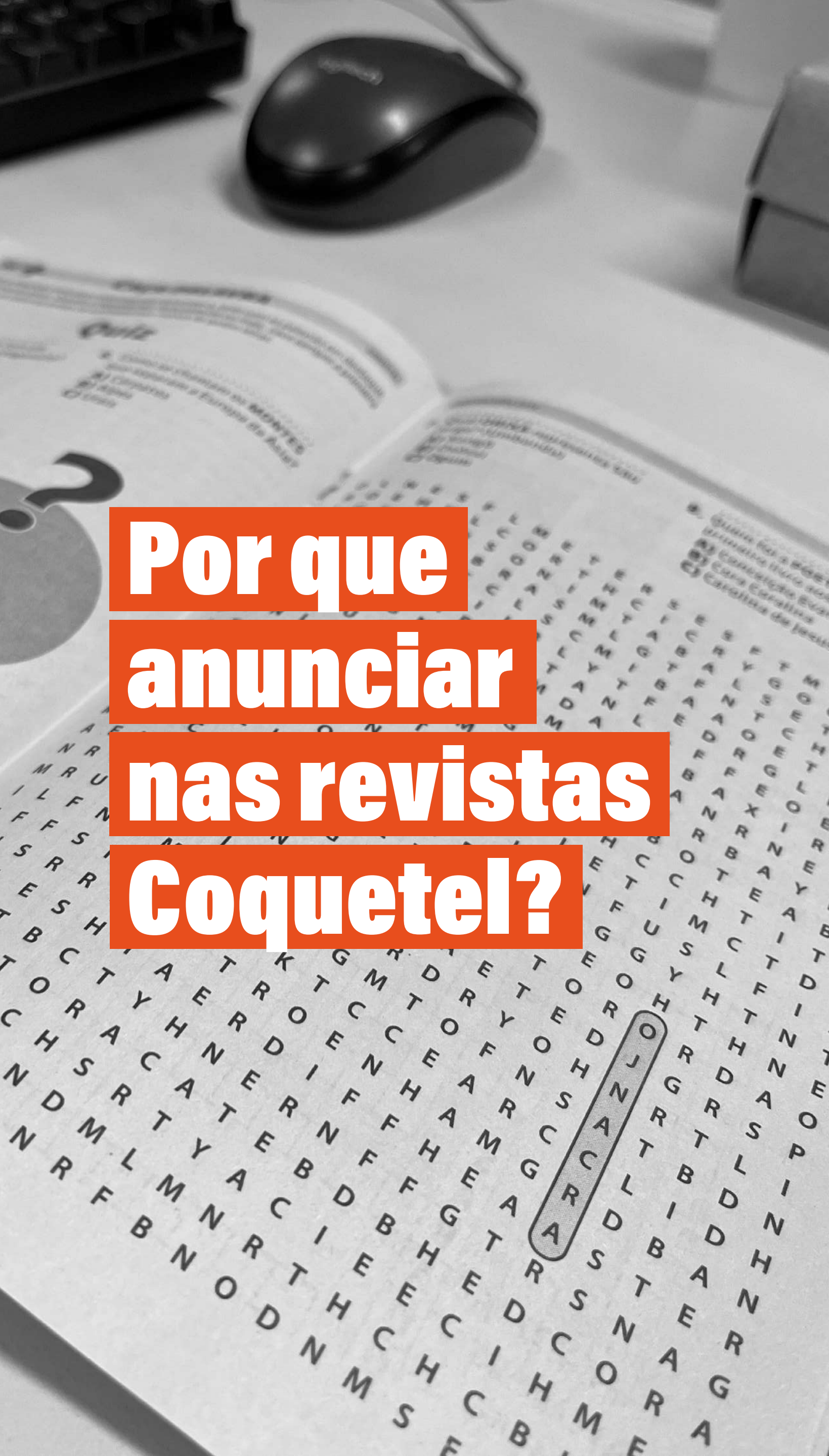
UM BRASIL DE LEITORES

Distribuição e circulação nacional
em todas as regiões do País.

Os **3.800 maiores municípios brasileiros**
correspondem a aproximadamente **98% da**
população total do Brasil.

Segundo dados do IBGE e análises de concentração
populacional: **Os 3.800 maiores municípios**
(cerca de 68% do total) concentram quase toda a
população, enquanto os 1.770 menores (32%) têm
apenas cerca de 2% da população.





**Por que
anunciar
nas revistas
Coquetel?**

PÚBLICO FIEL E QUALIFICADO

Presença nacional com leitores engajados, concentrados e de alto poder de decisão.

LEITURA LONGA E ATENTA

Seu anúncio é visto várias vezes e com baixa dispersão da mensagem — o leitor volta à mesma revista por dias ou até semanas!

AMBIENTE SEM DISTRAÇÕES

Sem pop-ups, sem rolagem infinita ou fakenews. Aqui, sua marca brilha sozinha.

CONFIANÇA E AFETO

Coquetel é sinônimo de tradição e credibilidade há mais de 80 anos. Associar sua marca a ela é gerar valor.

ANÚNCIOS INTERATIVOS

Crie jogos com sua marca, desafios personalizados, campanhas exclusivas. O leitor joga e interage com você.

FORMATOS CRIATIVOS E PERSONALIZADOS

Ações integradas com brindes e QR codes que direcionam para o digital.

NOSSAS FAMÍLIAS



Todo mês levamos ao público mais de **sessenta títulos**, entre revistas e livros, que chegam às bancas, livrarias e revistarias de todo o país. Além das famosas diretas, outros jogos como caça-palavras, sudoku, criptogramas e desafios de lógica fazem enorme sucesso!

Família

SIMPLES



4 TÍTULOS

Calouro, Iniciante,
Inteligente, Novato

32 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

Revistas com passatempos variados, em sua maioria palavras cruzadas. Com um conteúdo mais simples e números que auxiliam na resolução dos jogos.

36 MIL
exemplares/mês



Família

CRIPTO



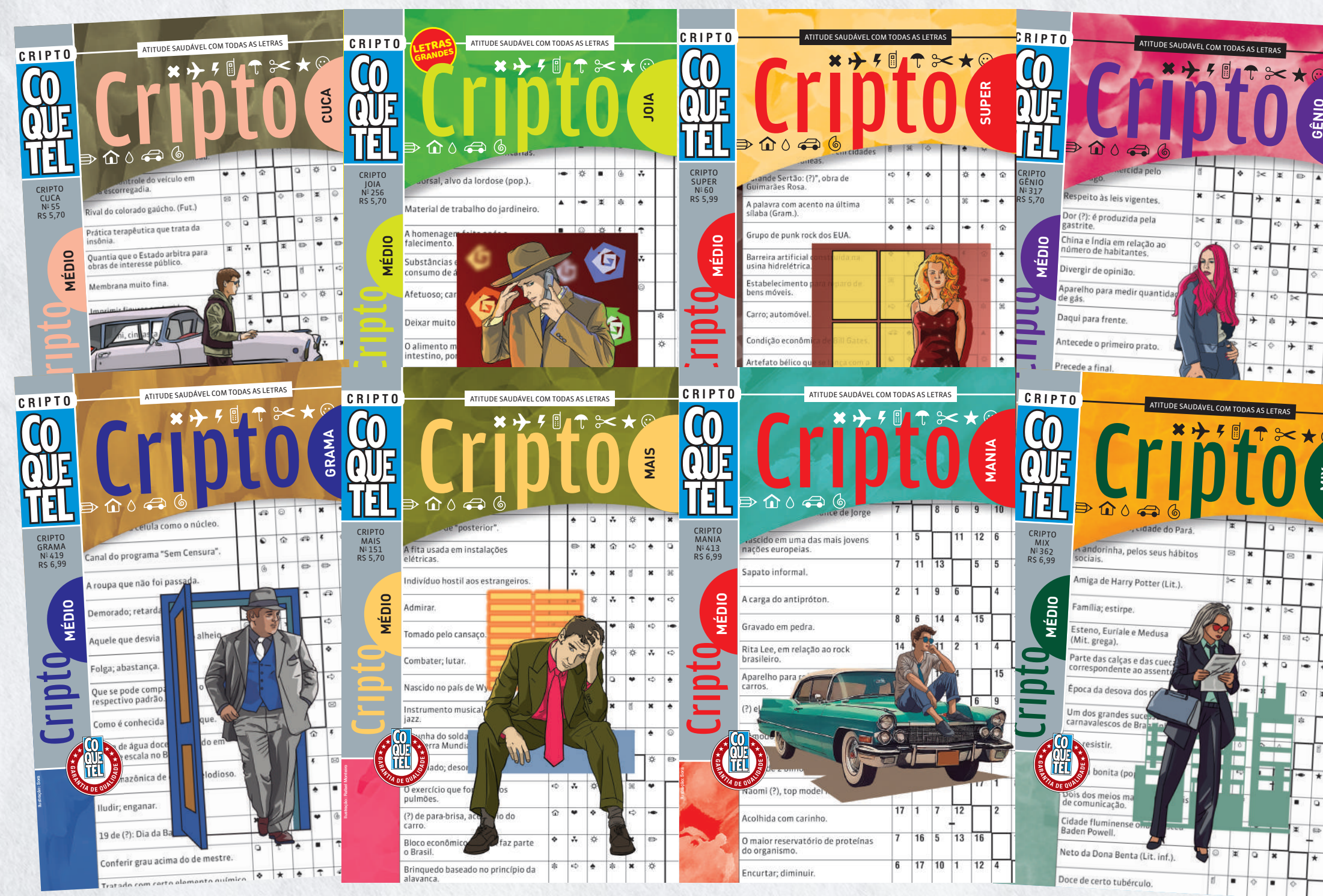
8 TÍTULOS

Cuca, Joia, Super, Criptogênio, Criptograma, Criptomais, Criptomania, Criptomix

48 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

Revistas com passatempos, em sua maioria criptogramas. Um passatempo no qual o leitor terá de usar o raciocínio, a reflexão e a lógica, auxiliando no desenvolvimento da inteligência.

116 MIL
exemplares/mês



Família

FÁCIL



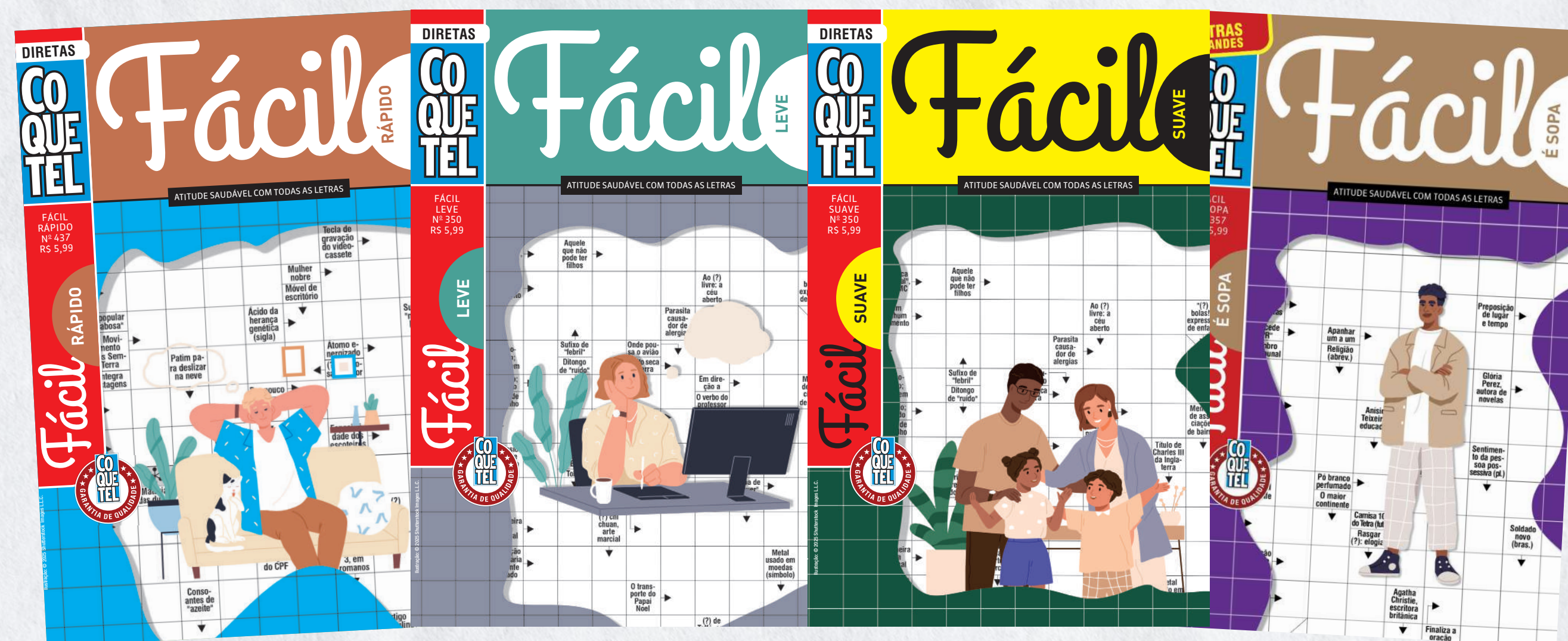
4 TÍTULOS

Rápido, Leve, Suave, É sopa

32 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

Revistas com passatempos variados, em sua maioria palavras cruzadas, voltadas para o público iniciante. Agora, o leitor já não conta mais com os números para auxiliar na resolução das diretas.

28 MIL
exemplares/mês



Família

GRANDE



7 TÍTULOS

Ajax, Apolo, Aquiles, Hércules, Júpiter, Midas, Titã

48 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

As palavras cruzadas desta família, diferentemente daquelas do nível fácil, oferecem um desafio maior, por seu conteúdo mais abrangente, exigindo mais atualização e conhecimento do leitor.

83 MIL
exemplares/mês



LETRÃO



6 TÍTULOS

Difícil e Master

Nível Difícil

Só Diretas, Grande, Vista Alegre, Médio

Nível Médio

48 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

Com letras ampliadas e nos níveis médio e difícil, as revistas desse grupo têm, em sua maioria, jogos de palavras cruzadas. Seus passatempos ampliados são uma opção ideais para os leitores que apresentam dificuldade de visão.

* A Letrão Só Diretas é composta apenas por palavras cruzadas.

58 MIL
exemplares/mês



Família

DESAFIO



4 TÍTULOS

Cérebro, Cobrão, Cuca, Super desafio

48 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

Possuem um nível de informação bastante avançado e são ideais para aqueles que já dominam todos os passatempos e estão sempre em busca de novos desafios. Suas palavras cruzadas abrangem um conteúdo bem variado e atual.

43 MIL
exemplares/mês



Família

CAÇA-PALAVRAS



7 TÍTULOS

Caça-Palavra, Busca, Cata, Mais, Mata, Pega, Procura

48 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

Revistas com passatempos, em sua maioria caça-palavras, um dos mais populares do mundo. É um jogo que instrui e desenvolve a percepção e a observação, além de auxiliar na memória e concentração.

* A revista Só Caça Mais é composta apenas por caça-palavras.

63 MIL
exemplares/mês



Família

SUDOKU



3 TÍTULOS

Difícil, Fácil/Médio, Médio

32 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

O sudoku é um jogo de percepção feito para entreter pessoas de todas as idades. Para completá-lo, o leitor terá de usar o raciocínio lógico, a estratégia e a inteligência.

28 MIL
exemplares/mês



Família

ESPECIAIS



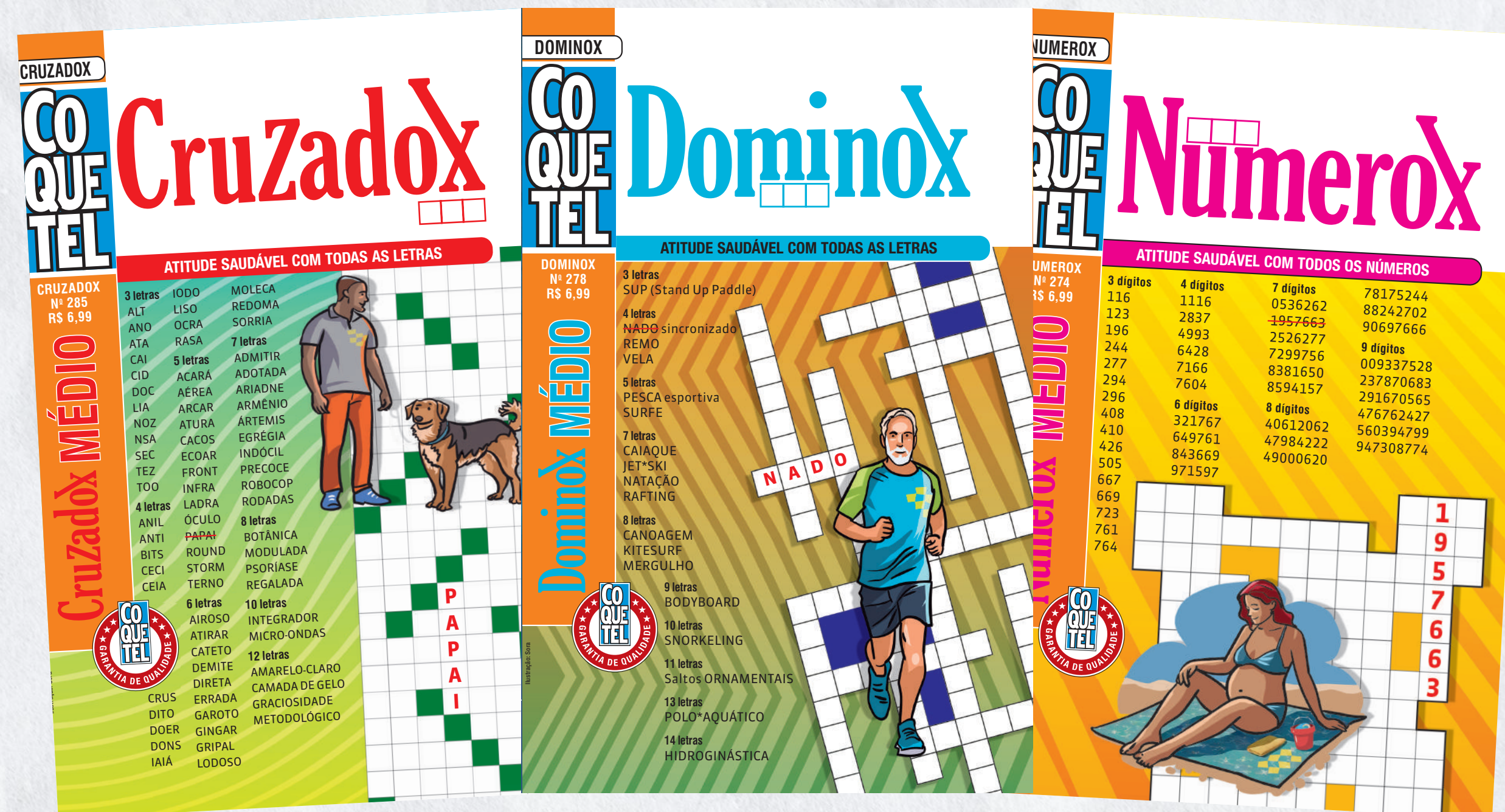
3 TÍTULOS

Cruzadox, Dominox, Numerox

48 páginas | Formato 13,5 x 20,9 cm

O leitor terá de usar o raciocínio lógico, a estratégia e a inteligência. Passatempos que estimulam o raciocínio, desenvolvem a percepção visual e enriquecem o vocabulário.

37 MIL
exemplares/mês



INFANTIL



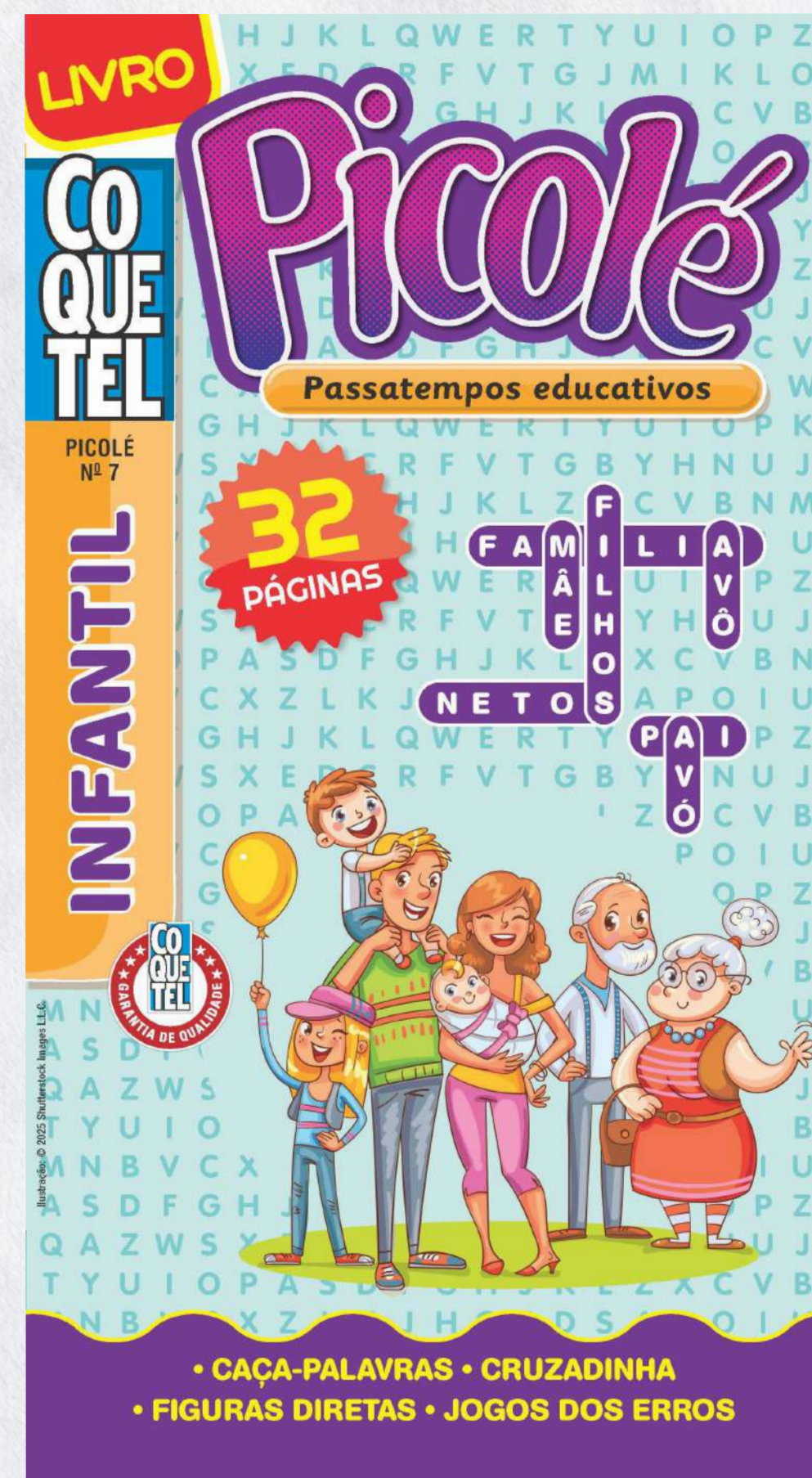
1 TÍTULO

Picolé

32 páginas | Formato 15 x 27 cm

Especialmente desenvolvida para os anos iniciais do Ensino Fundamental. Seus passatempos desenvolvem a percepção visual, a inteligência e auxiliam no vocabulário, na ortografia e na solução de problemas.

9 MIL
exemplares/mês



VALORES E TIRAGENS

Circuito Publicitário 1	Tiragem: 100 mil
Família Cripto	116.000

Publicação	Valor
Customizada 8 pgs:	R\$ 165.000,00
Customizada 16 pgs:	R\$ 260.000,00
Capa 2:	R\$ 32.500,00
Capa 3:	R\$ 48.750,00
Capa 4:	R\$ 65.000,00

Circuito Publicitário 2	Tiragem: 200 mil
Família Cripto	116.000
Família Caça-Palavras	63.000
Família Sudoku	28.000

Publicação	Valor
Customizada 8 pgs:	R\$ 288.000,00
Customizada 16 pgs:	R\$ 488.000,00
Capa 2:	R\$ 65.000,00
Capa 3:	R\$ 97.500,00
Capa 4:	R\$ 130.000,00

Circuito Publicitário 3	Tiragem: 300 mil
Família Cripto	116.000
Família Caça-Palavras	63.000
Família Sudoku	28.000
Família Desafio	43.000
Família Letrão	58.000

Publicação	Valor
Customizada 8 pgs:	R\$ 423.000,00
Customizada 16 pgs:	R\$ 723.000,00
Capa 2:	R\$ 97.500,00
Capa 3:	R\$ 146.250,00
Capa 4:	R\$ 195.000,00

Circuito Publicitário 4	Tiragem: 400 mil
Família Cripto	116.000
Família Caça-Palavras	63.000
Família Sudoku	28.000
Família Desafio	43.000
Família Letrão	58.000
Família Fácil	28.000
Família Grande	83.000

Publicação	Valor
Customizada 8 pgs:	R\$ 552.000,00
Customizada 16 pgs:	R\$ 960.000,00
Capa 2:	R\$ 130.000,00
Capa 3:	R\$ 195.000,00
Capa 4:	R\$ 260.000,00

Circuito Publicitário 5	Tiragem: 500 mil
Família Cripto	116.000
Família Caça-Palavras	63.000
Família Sudoku	28.000
Família Desafio	43.000
Família Letrão	58.000
Família Fácil	28.000
Família Grande	83.000
Família Simples	36.000
Família Super	21.000
Família OX	37.000

Publicação	Valor
Customizada 8 pgs:	R\$ 675.000,00
Customizada 16 pgs:	R\$ 1.195.000,00
Capa 2:	R\$ 162.500,00
Capa 3:	R\$ 243.750,00
Capa 4:	R\$ 325.000,00

Circuito Picolé	Tiragem: 9 mil
Picolé	9.000

Publicação	Valor
Customizada 8 pgs:	R\$ 30.780,00
Customizada 16 pgs:	R\$ 48.870,00
Capa 2:	R\$ 7.695,00
Capa 3:	R\$ 11.542,50
Capa 4:	R\$ 15.390,00

CRONOGRAMA E FORMATO

Reserva de espaço publicitário:
até dia 05.

Envio de material:
até dia 15 do mês contratado.

Circulação:
a partir do dia 10 do mês subsequente.

Formato do anúncio:
13,5 cm x 20,5 cm (+ aplicação de sangria de 0.5 cm).

Fechamento: PDF ou TIFF em alta.

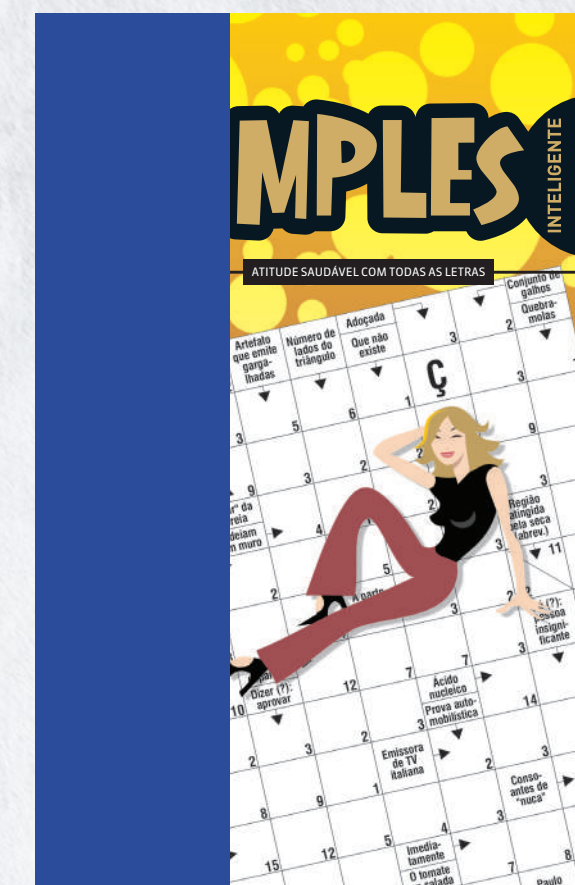
OUTROS FORMATOS



Selo de capa



Rodapé de capa



Orelha de capa



Sobrecaça publicitária

Sob consulta.



A **Coquetel** é tecnicamente correta para composição dos planos de comunicação de campanhas de utilidade pública, institucional e conscientização pois informa, educa, orienta e mobiliza.

Respeita a diversidade social, foca no interesse público com estética, linguagem e alcance nos públicos-alvos.

A Coquetel é um modelo único de gerar conteúdo.

O **Grupo Ediouro** adota práticas de ESG.

CO QUE TEL

CONTATO

EQUIPE PROJETOS ESPECIAIS



(21) 3882-8200



PROJETOSESPECIAIS@EDIOURO.COM.BR